



**Avviso**  
**Rassegna prodotti e servizi innovativi**  
**ECONOMY 2017**  
**Fiera del Levante 9-17 settembre 2017**

Unioncamere Puglia, partner della rete EEN (Enterprise Europe Network) - la più grande rete Europea di servizi per aiutare le piccole e medie imprese a migliorare la loro competitività, sviluppare il loro potenziale d'innovazione e confrontarsi in una dimensione internazionale - intende organizzare, durante la prossima "Fiera del Levante", dal 9 al 17 settembre 2017, una esposizione-mercato che possa dare diffusione e valore sul territorio alle piccole imprese che hanno sviluppato prodotti o servizi innovativi, per sostenerle nel migliorare la presenza sul mercato e renderle "testimonial" di un percorso che possa divenire esemplare e che possa, quindi, essere emulato da altre imprese.

Saranno individuate circa 15 piccole e medie imprese, con sede legale o produttiva in Puglia, che avranno a disposizione opportuni spazi allestiti per presentare e promuovere i propri prodotti durante la manifestazione.

Trattandosi di una fiera campionaria, che prevede la vendita diretta, saranno scelte le imprese che realizzano prodotti e servizi destinati soprattutto ad un pubblico "consumer" per massimizzare l'efficacia dell'attività promozionale e consentire alle imprese di realizzare anche test di mercato.

Unioncamere Puglia, al fine di offrire la possibilità di cogliere l'occasione che la Fiera del Levante rappresenta per esplorare anche mercati internazionali - d'intesa con il management della Fiera del Levante - intende organizzare incontri con le rappresentanze istituzionali e commerciali dei Paesi stranieri ospiti (anche per questa edizione si prevedono oltre 10 desk di Paesi stranieri per l'assistenza e l'informazione alle imprese) per consentire alle imprese di presentare e promuovere i prodotti/servizi selezionati con il presente bando. La suddetta attività promozionale sarà realizzata nel padiglione di Unioncamere Puglia (Pad. 150), al centro del quartiere fieristico.

Unioncamere Puglia invita a rispondere a questo avviso le aziende che abbiano messo a punto in tempi recenti - comunque non prima di un anno dalla iniziativa e quindi non prima del 10 settembre 2016 - prodotti innovativi. Saranno accolti sia prodotti o servizi completamente nuovi nella struttura e nei contenuti, sia prodotti o servizi *differenziati* da un nuovo piano di marketing, da una nuova strategia di mercato, dall'introduzione di un processo o di una materia prima *nuova*, da una nuova *funzione d'uso* di un prodotto tradizionale, ecc.

In particolare al fine dell'accettazione della candidatura saranno considerati i seguenti requisiti:

- ⌚ Prototipi di prodotti o servizi, che possano rappresentare un'assoluta novità, che si affacciano al mercato con l'intenzione di verificarne la possibile penetrazione di mercato e che possano utilizzare l'esposizione come un'occasione di sperimentazione operativa.

- ⌚ Prodotti o servizi di recente realizzazione - con una presenza sul mercato avviata non prima di un anno, cioè non prima del 10 settembre 2016 - che possano presentarsi come esempi positivi di innovazione e cambiamento.
- ⌚ Prodotti e servizi su cui è stato messo a punto un nuovo piano di marketing e che, in funzione di questo, abbiano avviato un processo di diversificazione di processo o di prodotto, con un nuovo impatto sui consumatori e una nuova posizione sul mercato; attività in ogni caso avviata non prima di settembre 2016.
- ⌚ Prodotti e servizi che hanno assunto o intendano assumere una nuova posizione di mercato a seguito di cambiamenti profondi nelle modalità di distribuzione e offerta, cambiamenti che abbiano o possano avere da questo una diversa percezione da parte del consumatore; attività comunque non avviata prima di settembre 2016.

Le aziende che intendano partecipare alla suddetta iniziativa dovranno presentare una breve relazione (non più di 1500 battute) in cui dovranno descrivere il prodotto o servizio che intendono presentare, sottolineando gli elementi innovativi e di cambiamento che hanno messo in atto e come intendano presentarli nella esposizione.

Le proposte dovranno pervenire alla casella di Posta Certificata: [unioncamerepuglia@legalmail.it](mailto:unioncamerepuglia@legalmail.it) entro il 5 settembre 2017.

Potranno beneficiare di tale attività di supporto le imprese che possano dimostrare il possesso di uno o più dei suddetti requisiti. Nel caso dovessero arrivare richieste in numero superiore alle disponibilità logistiche della struttura ospitante, saranno accettate le richieste pervenute in ordine rigorosamente cronologico e cercando di rispettare tutti i "territori" pugliesi, nel rispetto del regolamento di Unioncamere Puglia sulle attività promozionali (cfr. sito web Unioncamere Puglia).

Per informazioni: [een.puglia@unioncamerepuglia.it](mailto:een.puglia@unioncamerepuglia.it)