

RASSEGNA STAMPA AGOSTO 2018

I. FMI- I PROGETTI DI PARTENARIATO PUBBLICO E PRIVATO, RISCHI DI FATTURE NON PAGATE ALLE FINANZE PUBBLICHE DELL'ALBANIA

Il Fondo Monetario Internazionale ha avvertito i partenariati pubblico-privati che l'accumulo di nuovi arretrati pone le finanze pubbliche dell'Albania davanti a situazioni di rischio. "L'attuale struttura del PPP è mal progettata e manca di un'adeguata registrazione ed analisi dei rischi dei progetti di investimento", afferma il rapporto del FMI sul programma ambizioso del governo per i prossimi quattro anni che prevede nuovi progetti PPP con un costo di investimento stimato di 1 miliardo di euro, circa il 7 % del PIL del paese.

(Fonte: www.exit.al)

II. ALBANIA, RADDOPPIATA GENERAZIONE DI ENERGIA ELETTRICA NEL PRIMO SEMESTRE 2018

La generazione di energia elettrica in Albania nel primo semestre del 2018 è raddoppiata rispetto allo stesso periodo dello scorso anno. L'intera produzione è basata sulle risorse idroelettriche ed il suo incremento è dovuto alle condizioni meteorologiche favorevoli, con piogge intense durante quasi tutta la prima metà dell'anno. Il totale della produzione è salito a 5.900 gigawatt/ora, ossia 96 % in più. La forte crescita della produzione ha portato ad un drastico calo delle importazioni, scese a 253 gigawatt/ora, 4 volte in meno rispetto al primo semestre del 2017. D'altro canto, le esportazioni hanno registrato un aumento ancor più forte, salendo a 2.300 gigawatt/ora, ossia 6,4 volte maggiore dello stesso periodo dello scorso anno. Circa il 65 % delle dell'energia prodotta, 3.800 gigawatt/ora, è stata generata dalle centrali idroelettriche pubbliche, in proprietà dell'azienda statale (KESH), ed è di 1,9 volte superiore alla produzione risalente alla prima metà del 2017. In forte aumento anche la produzione degli impianti idroelettrici privati, oltre 2.000 gigawatt/ora, più del doppio rispetto allo scorso anno. In crescita però anche il consumo, salito a 2.800 gigawatt, ossia 100 gigawatt in più. In calo del 7,6 % invece, le perdite di rete, scese a 394 gigawatt/ora. Il loro calo è dovuto alla riduzione delle perdite del sistema di diffusione che rappresentano l'80,9 % del totale. Le perdite del sistema di diffusione sono scese del 17,7 % a causa della riduzione delle perdite non tecniche, -21,9 % e delle perdite tecniche, -16,1 %.

(Fonte: www.instat.al)

III. INFERIORE ALLE PREVISIONI LA RISCOSSIONE DELLA TASSAZIONE SUL GIOCO D'AZZARDO IN ALBANIA

Le imprese di gioco d'azzardo pagano meno tasse in Albania. La campagna avviata a livello nazionale nel 2013 per porre il freno alla capillare diffusione su tutto il territorio sembra essere stata completamente dimenticata dalle autorità del paese.

(Fonte: www.monitor.al)

IV. PER LA SALVAGUARDIA DELL'IDENTITÀ DEGLI ALBANESI: SINDACO DI PIANA PREMIATO IN KOSOVO

Il sindaco di Piana degli Albanesi, Rosario Petta, è stato premiato per "l'impegno alla salvaguardia dell'identità degli Albanesi di Sicilia" durante gli eventi e le iniziative organizzate in occasione delle Giornate della Diaspora al quale ha partecipato su invito del ministro della Diaspora, Dardan Gashi. A consegnare il riconoscimento a Pristina (Kosovo) la moglie dell'ex Presidente Imbrahim Rugova. Il Primo Ministro Ramush Haradinaj, durante l'incontro nel Palazzo del Governo, ha voluto nominare il primo cittadino consigliere politico del Primo Ministro, per i rapporti

RASSEGNA STAMPA AGOSTO 2018

con le comunità Arbëreshe. "Sono onorato per la nomina e per il prestigioso riconoscimento che mi è stato insignito - ha dichiarato il Sindaco Rosario Petta - il mio impegno sarà orientato nel mettere in atto proposte ed iniziative di interscambio tra le comunità Arbëreshe ed i Governi del Kosovo e dell'Albania. Dopo 530 dalla fondazione del nostro Comune, contestuale alla nascita di altri comuni Arbëreshe di Sicilia, conservare ancor oggi la lingua, gli usi, i costumi, le tradizioni e la liturgia nella nostra chiesa di rito Greco-Bizantino, ed oggi condividere ed implementare le iniziative con la nostra terra d'origine, questi sono aspetti fondamentali, ricchezze uniche per noi e per i nostri fratelli Albanesi Kosovari e Macedoni, che qui in Sicilia possono trovare ben custodite nei nostri archivi, musei e biblioteche riferimenti delle loro origini, gelosamente conservati negli anni".

(Fonte: www.lapsi.al)

V. AL RIBASSO LE ESPORTAZIONI A SEGUITO DEL RAFFORZAMENTO IN CORSO DELLA VALUTA NAZIONALE

Con i due terzi delle esportazioni dell'Albania destinate ai paesi della zona euro, gli esportatori del paese, nei primi mesi di quest'anno, hanno preso il loro primo colpo dal rafforzamento considerevole della valuta nazionale albanese contro la moneta unica europea.

La moneta unica europea è stata più stabile questa settimana scambiando a una media di 125,5 lek dopo aver toccato il minimo 124 lek da da 10 anni a questa parte.

I produttori di abbigliamento e calzature, basandosi su costi di manodopera a basso costo, affermano di subire enormi perdite ed alcuni di loro sono stati costretti a tagliare il personale per gestire la situazione.

Le aziende di abbigliamento e calzature in Albania hanno incontrato difficoltà crescenti nel reperire nuova manodopera negli ultimi anni tra esitazione e rifiuto di potenziali impiegati a lavorare per i salari che questo settore offre, aumento della concorrenza da parte dei call center che offrono vantaggi migliori e una nuova ondata migratoria in Germania.

Secondo gli esportatori albanesi il considerevole rafforzamento della moneta nazionale albanese lek, contro la moneta unica europea nei primi quattro mesi di quest'anno porterà a perdite di almeno 100 milioni di euro per l'economia del paese solo per il 2018. Le esportazioni dell'Albania sono cresciute del 12% nel 2017, dopo una modesta crescita dello 0,1% nel 2016 e un calo del 5% nel 2015 innescato da un netto taglio dei prezzi internazionali del petrolio e dei minerali. Nel periodo gennaio-aprile 2018 le esportazioni dell'Albania sono cresciute del 16,8% pari a 101 miliardi di lek (780 milioni di €).

L'Italia, la Germania, la Grecia e la Cina sono stati i principali partner commerciali dell'Albania per i primi quattro mesi di quest'anno con il tradizionale partner commerciale italiano che rappresenta circa il 36 per cento delle borse commerciali totali dell'Albania.

(Fonte: *Tirana Times*)

VI. PRODUZIONE DI PETROLI IN ALBANIA TOCCA I LIVELLI MINIMI DA QUI A 6 ANNI

L'Albania ha prodotto 956.000 tonnellate di petrolio grezzo nel 2017, in calo di circa il 10% rispetto al 2016 e di circa il 30% in meno rispetto alla produzione massima del 2014 di 1,36 milioni di tonnellate. Le statistiche fanno riferimento alle informazioni pubblicate dalla società petrolifera di proprietà statale Albpetrol Sh.A..

(Fonte: Ministria...)

RASSEGNA STAMPA AGOSTO 2018

VII. ALBANIA, SOCIETÀ BRITANNICA ACQUISISCE LICENZA SFRUTTAMENTO RAFFINERIA PETROLIO ARMO

La società Allum Enterprise Limited iscritta nel registro delle imprese del Regno Unito, ha acquisito tramite la sua filiale in Albania, fondata nel 2017, la licenza per lo sfruttamento della raffineria di petrolio Armo. La raffineria è stata rimessa in produzione nell'autunno del 2016 per poi richiudere alla fine del 2017, quando la società Irtc che lo gestiva si è ritirata lasciando debiti per circa 35 milioni di euro, nei confronti del fisco albanese. La società britannica, sulla cui attività non si hanno ulteriori informazioni, ha acquisito la licenza dall'ufficiale giudiziario, ma per iniziare a mettere in moto la raffineria, dovrebbe ottenere anche l'avallo del Ministero dell'Energia.

(Fonte: www.agenziaiova.com)

VIII. ARMENIA HA ABOLITO OBBLIGO DI VISTO PER CITTADINI ALBANESI

L'Armenia ha abolito l'obbligo di visto per i cittadini dell'Albania. Lo riferisce l'agenzia di stampa "Armenpress". Il progetto di legge è stato adottato durante la sessione governativa odierna. Il progetto mira a liberalizzare le relazioni con l'Albania ed a contribuire all'aumento delle visite di cittadini albanesi in Armenia. Si prevede che l'adozione della decisione consentirà ai cittadini albanesi di visitare e soggiornare in Armenia per 180 giorni in un anno senza obbligo di visto. "Non solo contribuirà a rilanciare il turismo, ma costituirà un nuovo inizio per il la conoscenza reciproca dei due popoli, delineando e sviluppando nuove direzioni di cooperazione", si legge nella relativa documentazione allegata alla normativa. L'Albania ha abolito l'obbligo di visto per i cittadini armeni dal 2013.

(Fonte: www.gazetashqiptare.com)

IX. I PRIMI SETTE MESI 2018, TRASPORTO MERCI IN CALO, CRESCIUTO QUELLO PASSEGGERI

Il trasporto delle merci in Albania ha registrato un calo nei primi sette mesi del 2018. Lo pubblica l'Istituto delle statistiche albanese (Instat), secondo i quali il trasporto dei passeggeri invece sarebbe cresciuto. Il volume di merci giunto e uscito dai porti albanesi è stato di 2,26 milioni di tonnellate, in calo del 2,4 % rispetto allo stesso periodo del 2017. Del 27,9 % in meno il volume di merci trasportato sulle ferrovie. Oltre 1250 tonnellate di merci sono state trasportate via aereo, in calo del 2,6 %.

(Fonte: *INSTAT- Istituto delle Statistiche*)

X. DALL' ELENCO DI 100 PRINCIPALI IMPRESE ALBANESI, DOMINANO QUELLE NEL SETTORE COMMERCIO E SERVIZI

Le principali aziende presenti in Albania operano principalmente nel settore del commercio e dei servizi. Questo risultato viene fuori da un elenco stilato e pubblicato dall'Ufficio delle imposte albanese che sulle 100 principali aziende attive nel mercato locale. Quasi la metà di tali aziende rappresentano attività commerciali, 26 sono compagnie che offrono servizi, mentre 15 operano nel settore edile. Solo 10 tra le più importanti imprese in Albania operano nel settore della produzione industriale, in particolare nel settore petrolifero e minerario e della produzione di materiali edili. Nel 2017, il fatturato delle 100 aziende più grandi ha raggiunto un ammontare di 6 miliardi di euro, pari a circa 53 per cento del Pil nazionale. Al primo posto risulta l'azienda statale di diffusione di energia elettrica Osshe, seguita dalla Banca nazionale commerciale (Bkt), controllata da un gruppo turco, mentre al terzo posto si colloca il gruppo albanese Kastrati, con attività in vari settori.

(Fonte: *l'emittente televisiva "Top Channel"*)