

Obiettivo Cina: strumenti per competere

Unioncamere Puglia, partner della rete Enterprise Europe Network, organizza un corso gratuito di orientamento e formazione sul mercato cinese e sulle sue principali opportunità e ostacoli. Con questa iniziativa Unioncamere Puglia si pone anche l'obiettivo di favorire la creazione di un gruppo di imprese interessate a rafforzare i legami con il mercato cinese, riservandosi di valutarne successivamente l'opportunità di realizzare iniziative promozionali ad hoc.

Il corso, che si avvale della collaborazione tecnico-scientifica di Sinoglobal Investments Advisory, accreditata società di consulenza per l'internazionalizzazione per il mercato cinese, vede il coinvolgimento della Camera di Commercio Italiana in Cina (CCIC) e la collaborazione delle Camere di Commercio di Bari, Brindisi-Taranto e Foggia, ed è rivolto ad un massimo di 25 partecipanti (imprenditori, manager, consulenti).

Il percorso, realizzato in tre diverse aree del territorio pugliese, si articola in quattro moduli da tre ore. Le docenze saranno tenute dal dott. Gianpaolo Camaggio e dalla dott.ssa Laura Rotunno con testimonianze di imprenditori e rappresentanti istituzionali secondo il seguente calendario.

Camera di Commercio di Bari, presso la sede in Via Emanuele Mola, 19 (3° piano)

- Modulo I: lunedì 18 novembre 2024
- Modulo II: lunedì 9 dicembre 2024
- Modulo III: lunedì 27 gennaio 2025
- Modulo IV: lunedì 10 febbraio 2025

Camera di Commercio di Brindisi-Taranto

- Modulo I: martedì 19 novembre 2024 (presso la sede di Taranto - Viale Virgilio, 152)
- Modulo II: giovedì 12 dicembre 2024 (presso la sede di Taranto - Viale Virgilio, 152)
- Modulo III: giovedì 13 febbraio 2025 (presso la sede di Brindisi - Via Bastioni Carlo V, 4)
- Modulo IV: giovedì 27 febbraio 2025 (presso la sede di Brindisi - Via Bastioni Carlo V, 4)

Camera di Commercio di Foggia in Via Michele Protano, 7

- Modulo I: mercoledì 11 dicembre 2024
- Modulo II: mercoledì 29 gennaio 2025
- Modulo III: mercoledì 12 febbraio 2025
- Modulo IV: mercoledì 26 febbraio 2025

L'adesione al corso dovrà essere manifestata compilando il modulo disponibile al seguente [link](#); le adesioni saranno accettate in base all'ordine cronologico di arrivo e fino ad esaurimento posti, e dovranno pervenire entro e non oltre il 15 novembre.

Le aziende selezionate assumono l'impegno vincolante a partecipare a tutte le fasi previste dal Corso. Il mancato rispetto di tale impegno comporterà l'esclusione immediata di ogni altra iniziativa organizzata da Unioncamere Puglia per i successivi due anni.

Per informazioni

Unioncamere Puglia | EEN

dott.ssa Mariella Sergi – email mariella.sergi@unioncamerepuglia.it

dott.ssa Valentina Potenza – email valentina.potenza@unioncamerepuglia.it

PROGRAMMA

I Modulo

“Fare business” con la Cina

Obiettivi: Fornire i principali strumenti di comprensione su come condurre affari con i cinesi e proporre soluzioni per il superamento delle barriere linguistico-culturali.

Focus:

- Aspetti socio-culturali della Cina contemporanea;
- La gestione delle relazioni interpersonali nel business;
- Modelli di comunicazione a confronto;
- La negoziazione con partner cinesi.

II Modulo

Operare con la Cina: il quadro normativo, il sistema internazionale e le istituzioni

Obiettivi: Acquisire conoscenze di base del sistema giuridico della Repubblica Popolare Cinese per operare con partner locali; imparare a collocare la Cina nella rete degli accordi internazionali; conoscere le istituzioni e alcuni progetti di collaborazione bilaterale che possono fornire supporto allo sviluppo del proprio business con la Cina.

Focus:

- Quadro normativo che regola il business in Cina;
- La Cina nel sistema internazionale: organizzazioni e accordi di libero scambio;
- Le istituzioni italiane in Cina: supporto per le imprese;
- Relazioni Italia-Cina e Puglia-Guangdong.

III Modulo

Strumenti legali e aspetti fiscali

Obiettivi: Acquisire conoscenze specifiche con riferimento alle aree del diritto cinese che disciplinano le tematiche relative alla protezione delle proprietà intellettuale in Cina e alle questioni di fiscalità che riguardano le relazioni cross-border Italia-Cina.

Focus:

- Tutela della proprietà intellettuale in Cina: come proteggere il proprio marchio;
- Aspetti di fiscalità nelle relazioni commerciali e di investimento Italia-Cina.

IV Modulo

Logistica, processi autorizzativi e opportunità

Obiettivi: Acquisire conoscenze specifiche con riferimento a questioni relative alla logistica e alle procedure amministrative rilevanti nelle relazioni commerciali con la Cina e al sistema delle dogane cinesi. Fornire informazioni di base sui principali eventi fieristici cinesi e sulle attuali opportunità in settori specifici di riferimento.

Focus:

- La logistica: alternative e soluzioni per ridurre le distanze con la Cina;
- I processi autorizzativi in Cina e le registrazioni doganali;
- Le opportunità del mercato cinese (eventi fieristici, e-commerce).